

Oznámenie o transparentnosti politickej reklamy

1. Identifikácia politickej reklamy

Názov politického reklamného oznámenia alebo kampane: Mgr. Mgr. Katarína Schönmotlová

Stručný opis vizuálu alebo kampane: Komunálne voľby v obci Plešivec dňa 24. 10. 2026, uvedenie mena kandidátky na starostku obce Plešivec Kataríny Schönmotlovej a šiestich kandidátov do obecného zastupiteľstva.

Objednávateľ vyhlasuje, že ide o politickú reklamu podľa nariadenia (EÚ) 2024/900: áno nie

2. Zadávateľ politickej reklamy

Meno a priezvisko alebo názov: Mgr. Mgr. Katarína Schönmotlová

IČO alebo iný identifikátor:

Sídlo alebo adresa: Hradná ulica 365/16, 049 11 Plešivec

E-mail: k.schonmotlova@gmail.com

Telefón: 0910 327 981

3. Konečne ovládajúci subjekt

Je zadávateľ konečne ovládaný iným subjektom? ☐ áno ☒ nie

Ak áno, názov alebo meno:

Sídlo alebo adresa:

Kontaktný údaj:

IČO alebo iný identifikátor:

4. Osoba, ktorá reklamu platí, ak nie je totožná so zadávateľom

Platí reklamu iná osoba než zadávateľ alebo konečne ovládajúci subjekt? ☐ áno ☒ nie

Ak áno, meno alebo názov:

Sídlo alebo adresa:

Kontaktný údaj:

5. Obdobie zverejňovania

Začiatok zverejňovania: 24. 9. 2026

Koniec zverejňovania: 25. 10. 2026

6. Väzba na voľby referendum alebo legislatívny regulačný proces

Reklama súvisí s: ☒ voľbami ☐ referendum ☐ legislatívnym procesom ☐ regulačným procesom

Názov volieb alebo procesu: Komunálne voľby

Úroveň: ☐ Európska únia ☐ Slovenská republika ☒ regionálna ☒ miestna

Oficiálne informácie o voľbách: <https://www.minv.sk/?volby-samosprava26>

7. Cena odmena a pôvod prostriedkov

Súhrnná cena alebo hodnota iných výhod za reklamu alebo kampaň: celková hodnota objednávky s DPH

Metodika výpočtu: Podľa objednávky

Poznámka: metodika sa uvádza vo vzťahu k spoločnosti Chocolate Patrik s.r.o.

Pôvod prostriedkov: ☐ verejný ☒ súkromný ☐ kombinovaný

Geografický pôvod prostriedkov: ☒ z Európskej únie ☐ z tretej krajiny ☐ kombinovaný

8. Cielenie alebo doručovanie reklamy

Bolo politické reklamné oznámenie podrobené technikám cielenia alebo doručovania reklamy? ☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

Poznámka: pri štandardnej offline billboardovej reklame bude spravidla odpoveď nie.

9. Predchádzajúce pozastavenie alebo ukončenie

Bolo predchádzajúce zverejňovanie tohto oznámenia alebo jeho skoršej verzie pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia? ☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

10. Vyhlásenie objednávateľa

Objednávateľ vyhlasuje, že:

- uvedené údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne;
- ide o finálne oznámenie o transparentnosti, ktoré možno priamo zverejniť pri politickej reklame alebo sprístupniť cez QR kód alebo odkaz;
- bezodkladne oznámi každú zmenu alebo opravu údajov;
- berie na vedomie, že ak budú údaje neúplné alebo zjavne nesprávne, spoločnosť Chocolate Patrik s.r.o. nemusí reklamu zverejniť alebo ju môže stiahnuť, ak údaje nebudú bezodkladne opravené;
- sťažnosti sa podávajú priamo spoločnosti Chocolate Patrik s.r.o., IČO: 46 284 761, na adrese sídla Páterova 89/727, 048 01 Rožňava.

11. Podpis

Miesto: Rožňava

Dátum: 21.9.2026

Aktualizované dňa:

Za zadávateľa: Mgr. Mgr. Katarína Schönmotlová

Zadodávateľa : Chocolate Patrik s.r.o. IČO: 46284761 Páterová 89, 048 01 Rožňava,
Patrik Hronec
